

Уважаеми приятели,

Започва абонаментната кампания!

Какво е **важно да запазим и променим** в нашето списание сега, във време, когато ценностите и приоритетите се променят толкова динамично.

Първо, това е привилегията да получаваме **ротарианска информация** от Световната ротарианска преса **на собствения си език**, такава имаме единствено ние в цяла Югоизточна Европа вече **25 години!**

Второ, в информационните потоци няма конкуренция, по-скоро е въпрос на достоверност. Тя се гарантира от името на източника и от авторите, които застават зад своите статии или съобщения и снимков материал. Затова посрещнахме с одобрение издаването на Дистриктния бюлетин, който в същността си представлява информационен навигатор на събитията, отразени от клубовете, или споделени от други източници на информация за ротариански инициативи. Затова смятаме, че ротарианците в клубовете, определени да вършат тази работа, трябва да изпращат съобщенията до възможно повече медии, приоритетно до тези, които са заинтересовани да я публикуват.

Друг въпрос, свързан с изданието, е неговата **цена?** Големият удар за списанието дойде от negliжирането му, от казионния подход към него, от презумпцията: това е издание на Наско Начев и каква е тази агенция, която ще ни принуждава да ѝ плащаме абонамента... Това са част от нещата, които са ни известни, но сме убедени, че има и други, които накараха лидери в Дистрикта и цели клубове да се откажат от абонамента за списание на родния им език и тъй като са задължени да получават ротарианско списание, се абонираха за The Rotarian (без реално голяма част да владеят английски език). Това са около 350 абонамента за последните три години!

Какво предвиждаме да се промени? Опитваме се да бъдем гъвкави. Кризата с пандемията още повече усложни обстановката, но електронният вариант, на който преминахме през тази година, за да овладеем положението, се оказа удачен, защото не ми се мисли как щяхме да разпространяваме печатното издание.

От новата 2020-2021 г. ще намалим **цената на електронното издание от 36 на 28 лева**. На тези, които все още искат да получават **печатното издание**, след оферта за дигитален печат, можем да предложим цена от **48 лв.** и разпространение до мястото на сбирка на клуба или на адреса на секретаря.

След революционните промени в статута на **Ротаракт** клубовете в Ротари предлагаме (и силно се надяваме на подкрепа от ръководството) на нашите млади приятели абонамент за „Ротари на Балканите“ на преференциална цена от **14 лева за електронното издание**. Имаме идея за специално **приложение** в списанието, където техният редактор ще ни запознава с дръзновените им дела. Това е поколението Z, което е най-активно в социалните мрежи, но ние сме техните приятели, които трябва да отворим вратите и да им дадем възможност да поемат поста, да създадат и продължат историята ни.

Голяма част от казаното е залегнало в действащия Договор между Издателя и Дистрикта, все пак с оглед решаване на дискутираните въпроси и предложения актуализирахме някои основни моменти и държим за спазването на Договора и от двете страни.

Очакваме осезаема подкрепа от ръководството и лидерите в Дистрикта. Списанието е най-дългогодишният ни PR проект, а за да бъде той устойчив, е необходимо да се обсъжда неговата реализация на ротарианските събирания и препоръките да бъдат изпълнявани. Списанието не е само финансово задължение, което Гуверньорът и АДГ напомнят при посещението си в клубовете. Там трябва да се интересуваме кой отговаря за отразяване дейността на клуба и колко публикации имате през годината? Има поне тридесет клуба, за които това е приоритет и работят много добре.

Знам, че нашето списание има много поддръжници в България и ако все още след толкова години продължавам да служа, правя го заради вас, приятели, които заслужавате тези усилия!

Ваш в Ротари,
Наско Начев – издател
Юни, 2020